

муниципальное общеобразовательное учреждение
Керчомская средняя общеобразовательная школа

Принята

Утверждено:

на педагогическом совете:

приказом от 28.08.2020 г. № 279

протокол от 28.08.2020 № 1

Рабочая программа
по элективному курсу
« Экономика вокруг нас»
среднее общее образование
10-11 классы
Срок реализации 2 года.

Разработана на основе основной образовательной программы среднего общего образования МОУ Керчомской СОШ и примерной программы для общеобразовательных учреждений Липсиц И. В. «Экономика. Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений». Программа – М.: Вита-Пресс , 2008г.

разработчик - учитель

Тарабукина Анна Андреевна

с. Керчомья

2020 г.

Пояснительная записка.

Рабочая программа по элективному курсу «Экономика вокруг нас» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 г., № 413 (с изменениями и дополнениями от 29.12.2014 г., 31.12.2015 г., 29.06.2017 г.) к результатам освоения среднего общего образования на основе:

- авторской программы И. В. Липсица «Экономика. Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений». Программа – М.: Вита-Пресс, 2008-240 с.;

- Учебников: – 1. Липсиц И.В. «Экономика». Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.; Изд. «Вита-Пресс», 2014.- 274 с.

2. Липсиц И.В. «Экономика. Книга 2. М.; Изд. «Вита-Пресс», 2008. – 352 с.

Модернизация образования предусматривает профильное образование старшеклассников. Огромную роль в подготовке учащихся играют элективные курсы. Элективный курс – обязательный курс по выбору учащихся, входящий в состав профиля обучения на старшей ступени школы, в первую очередь – это занятия, позволяющие школьникам развить интерес к предмету и определить свои профессиональные пристрастия.

Экономическое образование в средней школе призвано сформировать систему рационального мышления и поведения современной молодежи в условиях рыночного хозяйства. Характерной чертой экономического образования в общеобразовательных учреждениях страны является то, что оно включено в процесс профилизации и специализации самого общего образования. Невозможно представить современного человека, не столкнувшегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он проявит интерес к проблемам экономики, постоянная потребность в экономическом знании, тем легче ему будет строить свою взрослую жизнь.

Новизна данной программы заключается в том, что по результатам изучения курса каждый выпускник сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать, иметь свою точку зрения по различным видам экономической деятельности, а также проявить способности в рыночной экономике.

Кроме того, вопросы, связанные с введением в школьную программу экономических знаний еще очень важны и тем, что позволяют обучающимся подготовиться к жизнедеятельности в высоко конкурентной экономической среде. Лежащее в основе данной программы «Экономика вокруг нас» понимание экономики делает акцент на близких к реальности, проблемно-ориентированных и дидактически хорошо проработанных знаниях, которые соответствуют трем принципам:

1. устойчивое развитие,
2. системность,
3. ориентированность рыночной экономике.

Занятие, построенное в соответствии с этими тремя принципами, делает акцент на ответственность экономических субъектов /граждан/ за благосостояние общества, а также на значение основных гуманистических и демократических ценностей.

Элективный учебный предмет «Экономика вокруг нас» дает возможность обучающимся проанализировать основы экономики, оценить свои профессиональные возможности и потребности на основе изучения юридических источников, анализа деятельности предприятий различных видов в условиях рыночных отношений и конкуренции.

Цель курса - Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации обучающихся при рыночных отношениях общества, умений применять полученные знания для анализа экономических процессов в стране, оценивать свои способности на основе комплекса знаний о принципах, организационно-правовых основах в Российской Федерации, являющихся основой успешного освоения требований ФГОС СОО.

Задачи курса:

1. Ознакомить с элементами экономических знаний в современных условиях, составить у учащихся представление о рыночной системе хозяйствования, сформировать представление об организации фирм в условиях рыночной экономики.

2. Изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм, основной механизм функционирования предприятий и фирм.

3. Создать условия для формирования системы начальных экономических знаний, через систему уроков, творческих заданий и внеурочную деятельность учащихся по созданию учебного проекта.

4. Применять метапредметные умения через построение индивидуальных образовательных траекторий, систему связей устанавливаемых как между модулями учебного курса, так и с другими учебными предметами.

5. Профориентация в выборе профессии учащимся.

Выпускник должен принимать правильные решения, применять приобретенные знания на практике, уметь ориентироваться в окружающем мире.

Курс проведения элективного курса по теме «Экономика вокруг нас» проводится в форме лекций, семинаров, практических работ, деловых игр с применением современных технологий преподавания экономики. Имеет межпредметный характер обучения учащихся, связан с дисциплинами общественного цикла: обществознанием, географией, правом.

Элективные курсы по экономике должны стать основой для создания качественного потенциала страны и проводимых в нашей стране преобразований, фундаментом сильной процветающей России, ключевым условием развития конкурентоспособной экономики и повышения благосостояния.

Общая характеристика учебного предмета.

Элективный курс «Экономика вокруг нас» в учебный план МОУ Керчомской СОШ введён в целях обеспечения реализации интересов и потребностей обучающихся, их родителей (законных представителей). Он изучается в рамках части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений в объеме 70 часов из расчета 1 час в неделю, из них в 10 классе – 36 часов, 11 классе – 34 часа.

Преподавание элективного курса строится на сочетании исторического и современного материала из отечественной действительности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм зарубежных стран. Ведение курса включает лекционную форму подачи фундаментальных положений, изложение материала в виде диалога, проведения тестов, деловых игр, практикумов, рефератов исследований.

Программа элективного курса «Экономика вокруг нас» для 10-11 классов формируется с учётом психолого-педагогических особенностей развития детей 16—18 лет, связанных:

- с переходом от способности младших школьников только осуществлять принятие заданной педагогом и осмысленной цели к овладению этой учебной деятельностью в форме учебного исследования или проекта на ступени средней школы,
- направленности на самостоятельный познавательный поиск, постановку учебных целей, освоение и самостоятельное осуществление контрольных и оценочных действий, инициативу в организации учебного сотрудничества;
- с формированием у обучающегося научного типа мышления, ориентирующего на общекультурные образцы, нормы, эталоны и закономерности взаимодействия с окружающим миром;
- с овладением коммуникативными средствами и способами организации кооперации и сотрудничества;
- развитием учебного сотрудничества, реализуемого в отношениях обучающихся с учителем и сверстниками.

Построение образовательного процесса и выбора условий и методик обучения обусловлены учётом особенностей подросткового возраста.

Для организации промежуточной и проведения промежуточной итоговой аттестации в тематическом планировании выделяются 1 час учебного времени с 10 по 11 классы.

В основе механизма реализации программы лежит идея личностно-ориентированного обучения при активной индивидуальной самостоятельной учебной деятельности соразмерно возможности и потребности ученика.

Для реализации задач элективного курса используются следующие технологии: личностно-ориентированного обучения, критического мышления, деятельностного и компетентностного подходов, проектной деятельности, информационно-коммуникационные технологии, самостоятельная работа.

При освоении программы данного курса используются знания, полученные при изучении следующих дисциплин: «История», «Обществознание», «Экономика», «Финансовая грамотность». Знания, полученные

в рамках элективного курса «Экономика вокруг нас», направлены на успешное участие обучаемых в профильной олимпиаде, предпрофессиональном экзамене, на практических конференциях и конкурсах проектных работ.

Формы контроля уровня достижений и образовательный продукт:

- тестирование;
- самоконтроль (тестирование в электронном учебном пособии);
- результаты практическая работа - таблица, схема, заключение экспертизы, анализ;
- участие в круглом столе;
- рефераты, защита проектов;
- устный контроль;
- презентации результатов анализа и исследования.

Планируемые результаты освоения элективного курса «Экономика вокруг нас».

Личностные результаты:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии;
- формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность;
- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления:
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, культуры;
- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты:

- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информа-

ции адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты:

Знать:

- взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- примеры основных факторов производства и факторных доходов;
- механизм свободного ценообразования, приводить примеры
- действие законов спроса и предложения;
- оценку влияния конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;
- деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ.

Уметь:

- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;
- различать экономические и бухгалтерские издержки;
- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;
- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;
- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами

своих экономических интересов;

- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;

- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;

- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);

- различать и сравнивать пути достижения экономического роста.

Владеть:

– методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;

– методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;

– навыками выступления перед аудиторией;

– рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;

– навыками запуска стартапа.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия .

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее цели

Познавательные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт ит.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

В результате изучения элективного курса «Экономика вокруг нас» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;

- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика.

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика.

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;

- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики.

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика.

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий,

основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика.

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика.

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Планируемые результаты освоения элективного курса «Экономика вокруг нас» (10 класс).

Личностные результаты:

У обучающегося будут сформированы:

- способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления;
- формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательской культуре;
- образ социально-экономического устройства России, гражданский патриотизм, чувство гордости за свою страну.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- основ социально-критического мышления. ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными, политическими и экономическими событиями;
- умения строить жизненные планы с учетом конкретных социально-экономических условий.

Метапредметные результаты.

Обучающийся научиться:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- самостоятельно контролировать свое время и управлять им;
- организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, определять их функции и способы взаимодействия;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследований.

Обучающийся получит возможность научиться:

- устанавливать целевые приоритеты, принимать решения в проблемных ситуациях;
- осуществлять контроль по результату и способу действия; - устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решение и делать выбор;
- строить монологическое контекстное высказывание на экономическую тему.

10 класс.

Раздел 1. «Устройство экономики».

Обучающийся научиться:

- 1 Понимать об экономике и ее роли в жизни в современном обществе при рыночной экономической системе.
- 2 Раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;
- 3 Знать историю развития экономики в России.

Обучающийся получит возможность научиться:

- 1 Объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение.
- 2 Понимать социально-экономическую сущность, роль и значение в современной экономике.

Раздел 2. «Законы спроса».

Обучающийся научиться:

- 1 Различать формирование спроса в зависимости от типа товаров.
- 2 Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям.
- 3 Определять влияние на спрос цен других товаров .

Обучающийся получит возможность научиться:

- 1 Характеризовать демографические и культурно-бытовые факторы формирования спроса.
- 2 Различать основные виды спроса и взаимосвязь между ними.

Раздел 3. «Законы предложения».

Обучающийся научиться:

- 1 Определять понятие о совокупном предложении и особенности его формирования.

2 Выделять индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними.

Обучающийся получит возможность научиться:

1 Определять методы расчета эластичности предложения и зависимость эластичности предложения от времени

2 Устанавливать цели деятельности фирм, факторы ее выбора, влияние целей фирмы на формирование предложения товаров.

Раздел 4. «Экономическое значение фирм».

Обучающийся научиться:

1 Определять особенности поведения на рынке предприятий и фирм.

2 Выделять условия возникновения конкуренции и эффективности деятельности фирмы.

3 Определять значимость конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества.

Обучающийся получит возможность научиться:

1 Определять деятельность фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

2 Рассчитывать получение прибыли фирм при конкуренции на рынке.

Раздел 5. «Фирмы в условиях монополии».

Обучающийся научиться:

1 Определять поведение на рынке фирм-монополистов.

2 Оценивать виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки .

Обучающийся получит возможность научиться:

1 Определять монополии и способы защиты при конкуренции на рынке .

2 Выявлять причины появления антимонопольного законодательства и меры противодействия монополизации рынков.

Планируемые результаты освоения элективного курса «Экономика вокруг нас» (11 класс).

Личностные результаты.

У обучающегося будут сформированы:

- готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;

- осознание социальной значимости своей будущей профессии;

- способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Обучающийся получит возможность для формирования;

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации;

- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни.

Метапредметные результаты.

Обучающийся научиться:

-отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации, передавать содержание информации

адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты.

Обучающийся получит возможность научиться:

- самостоятельно создавать алгоритмы познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

- самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.

11 класс.

Раздел 1. «Введение»

Обучающийся научиться:

1 Определять уровни экономики: микроэкономика, макроэкономика;

2 Определить основные направления развития экономики в России.

Обучающийся получит возможность научиться:

1 Использовать экономические понятия в проектной деятельности.

Раздел 2. «Рынок капитала»

Обучающийся научиться:

1 Определять виды и функции рынков;

2 Определять закономерности функционирования рынка капитала.

Обучающийся получит возможность научиться:

1 Различать структура рынка капитала;

2 Определять значение фондового рынка и его инструментов;

3.Различать закономерности формирования рыночной цены капитала.

Раздел 3. «Рынок природных ресурсов»

Обучающийся научиться:

1 Определять основные категории природных ресурсов и закономерности их использования ;

2 Разрабатывать проекты бизнес-плана предпринимательской деятельности.

Обучающийся получит возможность научиться:

1 Определять особенности функционирования рынка природных ресурсов в экономической ситуации страны;

2 Выявлять особенности формирования предложения на рынке природных ресурсов.

Раздел 4. «Рынок труда»

Обучающийся научиться:

- 1 Определять структуру рынка труда;
- 2 Определять причины безработицы и ее виды на рынке труда .

Обучающийся получит возможность научиться:

- 1 Оценивать ситуации на рынке труда;
- 2.Высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости.

Раздел 5. «Банковская система в РФ»

Обучающийся научиться:

- 1 Различать основные виды банков и основные виды услуг, оказываемых банками ;
- 2 Определять основные принципы кредитования.

Обучающийся получит возможность научиться:

- 1 Приводить роль Центрального банка Российской Федерации ;
2. Объяснять закономерности формирования процента за кредит;
- 3 Различать деятельность различных финансовых институтов.

Раздел 6. «Причины и виды инфляции»

Обучающийся научиться:

- 1 Определять виды, причины и последствия инфляции;
- 2 Проводить измерение инфляции: индексы цен, темп инфляции.

Обучающийся получит возможность научиться:

- 1 Различать формы, виды проявления инфляции;
- 2 Оценивать влияние инфляции на покупательную способность денег.

Раздел 7. «Мировая экономика»

Обучающийся научиться:

- 1 Определять сущность экономического роста;
- 2Приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики.

Обучающийся получит возможность научиться:

- 1 Различать и сравнивать пути достижения экономического роста.
- 2 Определять экономические институты и их функции.

Содержание элективного курса «Экономика вокруг нас».

10 класс.

Экономика, макроэкономика экономическая наука. Уровни экономики: микроэкономика, Спрос, закон спроса, факторы, влияющие на формирование спроса. Предложение, закон предложения. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.

Факторы производства и факторные доходы. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Фирма в экономике. Экономическая деятельность и ее измерители. ВВП и ВНП – основные

макроэкономические показатели. Экономический рост. Экономические циклы.

11 класс.

Виды и функции рынков. Фондовый рынок, его инструменты. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Предприятие. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Виды, причины и последствия инфляции. Рынок труда. Занятость и безработица, виды безработицы. Государственная политика в области занятости.

Мировая экономика. Международная специализация, международное разделение труда, международная торговля, экономическая интеграция, мировой рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Перечень разделов и дидактической единицы, раскрывающие содержание каждого раздела по классам.

10 класс.

Раздел	Тема	Дидактическая единица
1. Устройство экономики	Введение. Экономическая деятельность	Понятие об экономике, макроэкономике как экономической науки и ее роли в жизни в современном обществе. Экономическая деятельность и ее измерители
	Особенности современного экономического устройства России.	Классификация стран мира по уровню экономического развития. ВВП и ВНП – основные макроэкономические показатели производительности национальной экономики
	Государство как основа экономики	Исторические причины формирования роли государства в экономической жизни России. Основные черты современного состояния экономики

		России
	Особенности предприятий страны	История возникновения и проблемы развития российской промышленности. Основные проблемы аграрного сектора российской экономики и его государственная поддержка. Особенности создания и развития организационно-правовых форм предприятий
2. Законы спроса	Типы товаров	Основные виды товаров с позиции экономической науки. Понятия - нормальные товары и товары низшей категории. Изменения различных видов товаров в зависимости от изменения доходов населения. Общественные блага.
	Общерыночные факторы формирования спроса	Спрос, закон спроса, факторы, влияющие на формирование спроса. Различия в формировании спроса в зависимости от типа товаров, Закон Энгеля. Демографические и культурно-бытовые факторы формирования спроса. Влияние на спрос цен других товаров.
	Основные виды спроса	Индивидуальный и рыночный спрос и взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей. Эластичный спрос и факторы формирования.
3. Законы предложения	Закон предложения и поведения фирм	Предложение, закон предложения. Цели деятельности фирм, факторы ее выбора. Влияние целей фирмы на формирование предложения товаров.
	Основные виды предложения	Индивидуальное и рыночное предложение и связь между ними. Понятие о совокупном предложении и особенности его формирования
	Факторы формирования предложения	Основные факторы формирования предложения в рыночных отношениях
	Эластичность предложений	Методы расчета эластичности предложения. Факторы формирования

		уровня эластичности предложения. Зависимость эластичности предложения от времени
4.Экономическое значение фирм	Фирмы на конкурентном рынке	Особенности поведения на рынке предприятий и фирм. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Деятельность фирм в условиях конкуренции.
	Закономерности конкуренции на рынке	Условия возникновения конкуренции. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции . Деятельность фирм. Значимость конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества.
	Экономическая эффективность фирм	Условия эффективности деятельности фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.
	Экономическое значение фирм	Производство товаров и его издержки. Себестоимость конкурентных товаров. Факторы производства и факторные доходы. Реализация товаров и определение выручки фирм. Получение прибыли при конкуренции на рынке
5.Фирмы в условиях монополии	Фирмы в условиях монополии	Понятие о государственной монополии. Поведение на рынке фирм-монополистов. Монополизация рынков в российской экономике.
	Методы антимонопольного регулирования	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Меры противодействия монополизации рынков.
	Монополия и защита конкуренции	Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Монополия и способы защиты при конкуренции на рынке

11 класс.

Раздел	Тема	Дидактическая единица
1. Введение	Введение. Особенности развития экономики	Особенности развития экономики в современных условиях. Особенности рыночного механизма.
2. Рынок капитала	Закономерности функционирования рынка капитала	Виды и функции рынков. Основные виды капитала. Понятие о рынке капитала. Закономерности функционирования рынка капитала
	Сбережения и их превращение в капитал.	Экономическая логика формирования сбережений и их превращение в капитал, инвестиции
	Устройство рынка капитала	Структура рынка капитала. О заемном и собственном капитале. Фондовый рынок, его инструменты. Понятие о ценных бумагах и их основные виды (акции, облигации и другие ценные бумаги). Проблемы организации и регулирования фондового рынка России.
	Формирование цен на рынке капитала	Понятие о цене денежного капитала. Закономерности формирования рыночной цены капитала. Типы финансовых посредников, действующих на рынке капитала. Дисконтирование как метод учета разной ценности денег во времени.
3 Рынок природных ресурсов.	Закономерности функционирования рынка природных ресурсов.	Основные категории природных ресурсов и закономерности их использования. Основные типы покупателей на рынке природных ресурсов и факторы, влияющие на их спрос. Особенности функционирования рынка природных ресурсов в экономической ситуации страны
	Частная собственность на землю и ее экономическое значение	Частная собственность на землю, ее экономическое значение и проблемы реализации в условиях рынка. Особенности формирования предложения на рынке земли
	Рынок природных ресурсов	Понятие о запасе и потоке природных ресурсов. Закономерности формирования

		спроса на запасы и потоки природных ресурсов. Проблема резервирования природных ресурсов и ее значение для России.
4 Рынок труда	Рынок труда.	Рынок труда. Занятость и безработица, виды безработицы. Государственная политика в области занятости.
5 Банковская система в РФ.	Банковская система в РФ.	Основные виды банков. Основные виды услуг, оказываемых банками. Причины экономической рациональности деятельности банков Центральный банк Российской Федерации, его задачи, функции и роль в банковской системе России
	Принципы кредитования	Основные принципы кредитования. Закономерности формирования процента за кредит. Виды кредитов (краткосрочные и долгосрочные).
	Банки и структура денежной массы	Безналичные денежные расчеты и роль банков в их обеспечении. Современная структура денежной массы и значение изменений в ней. Частичные и избыточные резервы банков.
	Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны.	Центральный банк Российской Федерации, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Регулирование ЦБ страны масштабов кредитной эмиссии. Причины возникновения общенациональных резервных банковских систем и ее достоинства
6 Причины и виды инфляции	Законы денежного обращения.	Понятие о скорости обращения денег и метод ее определения. Закон обмена и его использование для анализа ситуации в денежном хозяйстве страны.
	Причины и виды инфляции	Виды, причины и последствия инфляции. Измерение инфляции: индексы цен, темп инфляции. Меры стабилизации экономики и меры снижения инфляции. Влияние инфляции на покупательную способность денег.
7 Мировая	Понятие о	Сущность экономического роста и его

экономика	экономическом развитии страны	измерение. Ограниченность ресурсов и их значение для экономического роста . Факторы ускорения экономического роста. Задачи, подлежащие решению для экономического развития
	Экономика мирового хозяйства	Мировая экономика Экономические институты и их функции. Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике. Экономические реформы.Международное экономическое сотрудничество

Перечень практических работ.

10 класс.

Раздел, тема урока	№ п/п ПР, ЛР
Раздел 1.Устройство экономики	ПР - «Определение ВВП и ВНП страны»
Раздел 2. Законы спроса	ПР - «Решение задач на определение общерыночных факторов формирования спроса»
Раздел 3. Законы предложения	ПР – « Решение практических задач на эластичность предложения»
Раздел 4. Экономическое значение фирм	ПР – «Решение практических задач на определение экономической эффективности фирм»

11 класс.

Раздел, тема урока	№ п/п ПР, ЛР
Раздел 2. Рынок капитала	ПР – «Формирование цен на рынке капитала»
Раздел 3. Рынок природных ресурсов	ПР – «Особенности функционирования рынка природных ресурсов»
Раздел 5. Банковская система в РФ	ПР – «Закономерности формирования процента за кредит»

Перечень контрольных работ.

10 класс.

Раздел, тема урока	№ контрольных работ
Годовая контрольная работа (тестирование)	Годовая контрольная работа (тестирование)

11 класс.

Раздел, тема урока	№ контрольных работ
Годовая контрольная работа (тестирование)	Годовая контрольная работа (тестирование)

Перечень этнокультурной составляющей содержания образования.

10 класс.

Раздел, тема	Этнокультурная составляющая
Раздел 1. Устройство экономики.	Экономическая деятельность предприятий в Усть-Куломском районе.
Раздел 4. Экономическое значение фирм.	Экономическое значение фирм в РК

11 класс.

Раздел, тема	Этнокультурная составляющая
Раздел 3. Рынок природных ресурсов.	Рынок природных ресурсов в Республике Коми.
Раздел 5. Банковская система в РФ.	Банковская система в РК.

Примерный перечень проектных работ.

10 класс.

Тема проектной работы	Вид проектной работы
Фирмы на конкурентном рынке	Презентация

11 класс.

Тема проектной работы	Вид проектной работы
Устройство рынка капитала	Презентация

Тематическое планирование с указанием количества часов, на основании каждой темы.

10 класс.

Перечень разделов, тем и последовательность их изучения.	Количество часов на изучение каждого раздела и каждой темы
Раздел 1.	
1. Введение. Экономическая деятельность.	1
2. Особенности современного экономического устройства России	1
3. Государство как основа экономики	1
4. Особенности предприятий страны	2
5. Практическая работа по разделу «Устройство экономики»	1
Раздел 2.	
6. Типы товаров	1
7. Общерыночные факторы формирования спроса	2
8. Основные виды спроса	2
9. Решение практических задач	1
Раздел 3.	
10. Закон предложения и поведения фирм	2
11. Основные виды предложения	2
12. Факторы формирования предложения	2
13. Эластичность предложений	1
14. Решение практических задач	1
Раздел 4.	
15. Фирмы на конкурентном рынке	2
16. Закономерности конкуренции на рынке	2
17. Экономическая эффективность фирм	2
18. Экономическое значение фирм	2
19. Решение практических задач	1
Раздел 5.	
	2

20. Фирмы в условиях монополии	
21. Методы антимонопольного регулирования	2
22. Монополия и защита конкуренции	2
23. Итоговое повторение по курсу 10 класса	1
24. Годовая контрольная работа (тестирование)	1
Всего	36 часов

11 класс.

Перечень разделов, тем и последовательность их изучения.	Количество часов на изучение каждого раздела и каждой темы
Раздел 1. 1. Введение. Особенности развития экономики	1
Раздел 2. 2. Закономерности функционирования рынка капитала	2
3.Сбережения и их превращение в капитал.	1
4.Устройство рынка капитала	2
5.Формирование цен на рынке капитала	2
6. Практическая работа – «Формирование цен на рынке капитала»	1
Раздел 3. 7. Закономерности функционирования рынка природных ресурсов.	2
8. Частная собственность на землю и ее экономическое значение	2
9. Рынок природных ресурсов	1
10. Практическая работа – «Особенности функционирования рынка природных ресурсов»	1
Раздел 4. 11. Рынок труда.	2
Раздел 5. 12. Банковская система в РФ.	2
13.Принципы кредитования	1
14. Банки и структура денежной массы	1
15. Роль ЦБ в регулировании кредитно-денежной системы страны.	2
16. Практическая работа – «Закономерности	1

формирования процента за кредит»	
Раздел 6.	
17. Законы денежного обращения.	2
18. Причины и виды инфляции	2
Раздел 7.	
19. Понятие о экономическом развитии страны	2
20. Экономика мирового хозяйства	2
21. Итоговое повторение по курсу 11 класса	1
22. Итоговое тестирование.	1

Всего 34 часа.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение.

1. Иванов С.И. «Основы экономической теории». «Вита-Пресс».: М.- 2003г
2. Липсиц И.В. «Экономика». Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Изд. «Вита-Пресс», 2014.- 274с
3. Липсиц И,В. «Экономика. Книга 2. М.; Изд. «Вита-Пресс», 2008. – 352 с.
4. Мицкевич О.Ю. Сборник заданий по экономике. М., Вита-Пресс, 1997.- 144с.
5. Мишин Б. И. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. Министерство образования Российской Федерации – М.: Вита – Пресс, 2008 -240с.
6. Прикладная экономика. Учебное пособие для учащихся старших классов. – М.: Просвещение, 1993 – 224с.
7. Равичев С. А. , Григорьев С. Э., Протасевич Т. А. Современная экономика: Программа и сборник учебных материалов (8-11 классы) – 3 – издание исправленное и дополненное. М.: МЦЭБО – Вита- Пресс, 2002- 80с.
8. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. Автор-составитель Б.И.Мишин; Министерство образования РФ. - М., Вита-Пресс – 2008.-240 с.

<http://www.ecsocman.edu.ru>

<http://www.akdi.ru>

