

муниципальное общеобразовательное учреждение
Керчомская средняя общеобразовательная школа

Принята
на педагогическом совете:
протокол от 31.08.17 № 1



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
«Введение в предпринимательство»
среднее общее образование
10-11 классы**

Срок реализации 2 года.

Составлена в соответствии с ФКГОС по введению в предпринимательство, на основе примерной программы для общеобразовательных учреждений Липсиц И. В. « Основы бизнеса и предпринимательства. Программа для 10-11 классов общеобразовательных учреждений . Программа – М.: Просвещение , 2008 г.».

Разработчик – учитель
Тарабукина Анна Андреевна

с. Керчомья
2017 г.

Пояснительная записка.

Преподавание «Введение в предпринимательство» в школе – в определённой мере дань требованиям, выдвигаемым условиями жизни, которая зависит от экономических законов не меньше, чем от законов природы. Современному человеку необходимо иметь представление об экономической теории и практике, о применении экономических закономерностей в конкретных ситуациях и условиях.

Целью преподавания курса «Введение в предпринимательство» является формирование у учащихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

Задачи преподавания курса «Введение в предпринимательство» :

1. формирование у учащихся систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области бизнеса;
2. осознание ими требований, предъявляемых этим типом деятельности к тем выпускникам школы, которые пожелают выбрать в качестве сферы своего будущего трудоустройства;
3. ознакомление с кругом профессий, которые существуют в сфере бизнеса, и примерным содержанием функций, с которыми сопряжена деятельность специалистов различных профессий в этой сфере;
4. воспитание навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России.
5. Ориентация школьников на ведение бизнеса в условиях современной экономической конъюнктуры и построение собственного дела на принципах цивилизованного рынка.

Преподавание курса строится на сочетании исторического и современного материала из отечественной действительности, привлекая в качестве примера информацию о деятельности предпринимателей и фирм зарубежных стран. Ведение курса включает лекционную форму подачи фундаментальных положений, изложение материала в виде диалога, проведения тестов, деловых игр, практикумов, рефератов исследований.

Рабочая программа составлена на основе Примерной программы по введению в предпринимательство для среднего общего образования соответствующей федеральному компоненту ФКГОС среднего общего образования и Программно-методических материалов по экономике для образовательных учреждений автора-составителя Б.И. Мишина, И. В. Липсица.

На основании письма Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014 г. №08-1045 «Об изучении основ бюджетной грамотности в системе общего образования» включены дополнительно темы:

- для 10 класса – Кредитно-денежная политика РФ,
- Социальная политика государства.
- для 11 класса – Налоговая система РФ,

- Социальная политика государства.

Обучение по программе предусмотрено 1 час в неделю в 10 и 11 классах. В 10 классе всего 36 часов, в 11 классе 34 часа.

Содержание программы по «Введение в предпринимательство» для 10-11 классов.

Тема 1. Понятие о предпринимательстве.

Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Предпринимательские способности и их сущность.

Тема 2. История развития предпринимательства.

Возникновение предпринимательства. Предпринимательство в древние века и средневековой Европе. Промышленная революция и развитие предпринимательства. Возникновение предпринимательства в России.

Тема 3. Партнерские связи предпринимательства.

Предпринимательство как форма кооперирования хозяйственной деятельности. Партнеры предпринимателя: поставщики ресурсов, торговые посредники, сервисные организации.

Тема 4. Предпринимательская идея.

Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Тема 5. Условия развития предпринимательства.

Общэкономические условия способствующие или препятствующие развитию предпринимательства. Правовые условия развития предпринимательства. Морально-этический климат в обществе как фактор развития предпринимательства.

Тема 6. Производительность и эффективность фирмы.

Понятие о производительности. Виды производительности способы ее измерения. Понятие о эффективности фирмы и способы ее оценки. Понятие о добавленной стоимости как основном измерителе эффективности фирмы.

Тема 7. Производственная политика предприятия.

Производственная деятельность и основные принципы ее организации. Типы производственной деятельности. Понятие о технологии и ее влияние на организацию производственной деятельности. Технология и запросы покупателей как основные факторы формирования производственной политики предприятия.

Тема 8. Маркетинг.

Реализация как самая сложная из задач предпринимателя. Причины возникновения маркетинга. Сущность и основные инструменты маркетинга. Маркетинговые услуги для предпринимателей.

Тема 9. Реклама.

Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного для предпринимателя типа рекламы. Рекламные фирмы и их деятельность в России..

Тема 10. Менеджмент и менеджеры.

Понятие о менеджменте. Причины обособления функций менеджера и предпринимателя. Основные понятие современного менеджмента.

Тема 11. Основы бухгалтерского учета и отчетности.

Понятие о бухгалтерском учете и его роль в управлении фирмой. Функции бухгалтера в фирме. Типы бухгалтерского учета. Основные принципы бухгалтерского учета. Бухгалтерская документация в России.

Тема 12. Финансовое планирование.

Понятие о финансах фирмы. Основные типы финансовых проблем, с которыми сталкивается предприниматель. Организация финансового планирования в фирме.

Тема 13. Финансы и кредит.

Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы. Участники финансового рынка и их роль в экономике. Принципы привлечения собственного и заемного капитала. Понятие о цене капитала и ее роль в развитии предпринимательства.

Тема 14. Цена и ценообразование.

Цена как важнейший инструмент маркетинга. Опасность затратного подхода к установлению цены. Цена как инструмент конкурентной борьбы.

Тема 15. Прибыль, доходы, издержки.

Выручка от реализации как результат деятельности предпринимателя. Издержки, с которыми связана предпринимательская деятельность. Классификация издержек. Прибыль как разница между выручкой и издержками предпринимателя. Прибыль как предпринимательский доход и источник развития фирмы.

Тема 16. Налогообложение.

Роль налогообложения в жизни государства. Способы налогообложения предпринимательских доходов. Система налогов на юридические лица в России. Налоговые органы, их права и ответственность.

Тема 17. Основы бизнес- планирования.

Понятие о бизнес- планировании и его роль в реализации предпринимательской идеи. Бизнес- план и привлечение финансовых ресурсов для развития фирмы. Структура бизнес- плана. Основные правила составления бизнес- плана.

Тема 18. Риски, банкротство.

Понятие о риске в деятельности предпринимателя. Экономический смысл коммерческого риска как опасности получения доходности ниже цены капитала. Типы рисков, с которыми сопряжена деятельность предпринимателя. Способы управления рисками и страхование рисков. Понятие о банкротстве как коммерческой несостоятельности собственника. Регулирование процессов банкротства в России.

Тема 19. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в России.

Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности.

Правовая защита предпринимательства. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Гражданский кодекс как основа правового регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 20. Право собственности и имущества.

Собственность как основа частнопредпринимательской деятельности. Формы собственности. Правовая защита собственности. Имущество фирмы и его структура.

Тема 21. Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятий.

Формы организации предпринимательской деятельности, допускаемые российским законодательством. Предпринимательство с образованием и без образования юридического лица. Достоинства и недостатки различных форм предприятий.

Тема 22. Малое предпринимательство.

Понятие о малом предпринимательстве. Плюсы и минусы малого предпринимательства. Льготы для малого предпринимательства, предоставляемые по российскому законодательству.

Тема 23. Предпринимательская этика.

Деловая этика как основа построения эффективных коммерческих связей. Основные принципы деловой этики. Сложности формирования новой деловой этики в современной России.

Тема 24. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства.

Возрождение российского предпринимательства в 80-90-е годы 20 века. Трудности и барьеры на пути развития российского предпринимательства. Криминализация бизнеса и «теневой бизнес» как основные проблемы развития российского предпринимательства в переходной экономике России.

**Тематическое планирование по «Введение в предпринимательство» для
10 класса.**

№	Содержание	Кол-во часов
1	Понятие о предпринимательстве	2
2	История развития предпринимательства.	2
3	Партнерские связи предпринимательства.	1
4	Предпринимательская идея.	3
5	Условия развития предпринимательства.	2
6	Производительность и эффективность фирмы.	2
7	Производственная политика предприятия.	3
8	Маркетинг.	2
9	Реклама.	2
10	Менеджмент и менеджеры.	4
11	Основы бухгалтерского учета и отчетности.	4
12	Финансовое планирование.	3
13	Финансы и кредит.	2
14	Кредитно-денежная политика РФ	1
15	Социальная политика государства	1
14	Итоговое повторение.	2

Итого

36 часов

**Тематическое планирование по «Введение в предпринимательство»
для 11-го класса**

№	СОДЕРЖАНИЕ	КОЛ. ЧАСОВ.
1	Введение.	1
2	Цена и ценообразование.	3
3	Прибыль, доходы, издержки.	3
4	Налогообложение. Налоговая система РФ	2
5	Основы бизнес – планирования.	3
6	Риски, банкротство	4
7	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в РФ.	2
8	Право собственности и имущество.	4
9	Индивидуальное предпринимательство и основные организационно-правовые формы предприятия.	2
10	Малое предпринимательство.	2
11	Предпринимательская этика.	2
12	Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства.	3
13	Социальная политика государства	1
14	Итоговое повторение	2
	Всего	34

**Перечень проверочных работ по«Введение в предпринимательство»
для 10-11 классов**

№	Класс	1 четверть	2 четверть	3 четверть	4 четверть	Итого
1	10	1	1	1	2	5
2	11	1	1	1	2	5

Требования к уровню подготовки учащихся 10- 11 классов

В результате обучения по курсу «Введение в предпринимательство» учащиеся должны:

1. иметь представление об основах предпринимательской деятельности;
2. знать основные особенности рыночной экономики, маркетинга, менеджмента, методы получения экономических знаний;
3. уметь решать экономические задачи;
4. использовать основные бухгалтерские, экономические, юридические документы для решения производственных задач;
5. владеть общекультурными умениями современного предпринимателя;
6. уметь пользоваться различными источниками информации – справочниками, правовыми документами, научной литературой.

Учащиеся должны уметь:

- характеризовать основные подходы экономической теории к объяснению изучаемых явлений;
- сравнивать основные черты предпринимательства и различные организационно-правовые формы ведения бизнеса;
- принимать самостоятельные управленческие решения в сфере предпринимательства;
- проводить элементарные маркетинговые исследования, оценивать результаты хозяйственной деятельности, анализировать финансирование предприятия и распределения прибыли.

Критерии оценки учащихся.

1. Содержательность, глубина, полнота и конкретность освещения темы или проблемы.
2. Логичность: последовательность изложения его пропорциональность, обоснование теоретических положений фактами, формулирование выводов.
3. Концептуальность изложения: рассмотрены ли различные точки зрения, выражено ли своё отношение.
4. Риторика (богатство речи) : лаконичность, образное выражение мыслей, выбор точных слов, правильность и чистота речи, владение научной терминологией.

Оценивание знаний учащихся.

- Оценка «5»** - ставить такую оценку, если учащийся сделал все задания без ошибок, на вопросы ответил по теме точно по определениям
- Оценка «4»** - ставить такую оценку, если учащийся сделал $\frac{3}{4}$ части задания и на вопросы ответил достаточно хорошо.
- Оценка «3»** - ставить такую оценку, если учащийся сделал задания на половину, на вопросы отвечал с некоторыми ошибками.
- Оценка «2»** - ставить такую оценку, если учащийся выполнил задание меньше половины, на вопросы отвечал не точно.
- Оценку «1»** - ставить такую оценку, если ученик не справился с заданием, не приступал к выполнению.

Учебно-методический комплекс.

1. Черняк В. З. Введение в предпринимательство. Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений. –М.: Вита - Пресс, 1999 – 248с.
2. Прикладная экономика. Учебное пособие для учащихся старших классов. – М.: Просвещение, 1993 – 224с.
3. Мишин Б. И. Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. Министерство образования Российской Федерации – М.: Вита – Пресс, 2008 -240с.
4. Равичев С. А. , Григорьев С. Э., Протасевич Т. А. Современная экономика: Программа и сборник учебных материалов (8-11 классы) – 3 – издание исправленное и дополненное. М.: МЦЭБО – Вита- Пресс, 2002-80с.