

муниципальное общеобразовательное учреждение  
Керчомская средняя общеобразовательная школа

Рассмотрено на  
Методическом Совете *11*

*30* *08* 2019г.



Утверждаю:  
Руководитель ОУ

*И.А.Кузнецова*

*31* *августа* 2019 г.

Программа  
элективного курса по экономике  
для учащихся 7 класса  
**«Основы потребительских знаний»**

Составила: Учитель экономики – Тарабукина Анна Андреевна

с.Керчомья

2019 год.

## **Пояснительная записка.**

Модернизация образования предусматривает профильное образование старшеклассников. Огромную роль в подготовке учащихся играют элективные курсы.

Элективные курсы – обязательные курсы по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы. в первую очередь – это занятия, позволяющие школьникам развить интерес к тому или иному предмету и определить свои профессиональные пристрастия.

Экономическое образование в средней школе призвано сформировать систему рационального мышления и поведения современной молодежи в условиях рыночного хозяйства. Характерной чертой экономического образования в общеобразовательных учреждениях страны является то, что оно включено в процесс профилизации и специализации самого общего образования. Невозможно представить современного человека, не столкнувшегося с проблемами рыночных отношений. И чем раньше он проявит интерес к проблемам экономики, постоянная потребность в экономическом знании, тем легче ему будет строить свою взрослую жизнь.

**Цель курса:** 1. Ознакомление учащихся с основами потребительских знаний, развитие экономического мышления, пробуждение интереса к экономике.

2. Раскрыть потенциал каждого учащегося, помочь ему определиться с выбором будущей профессии.

**Задачи курса:** 1. Ознакомить с элементами основ потребительских знаний .

2 Научить учащихся находить и анализировать информацию для потребителей и принимать осознанное решение.

3. Активизировать деятельности учащихся в изучении основ потребительских знаний через игровые технологии, практические работы.

Ученик, закончивший элективные курсы, должен принимать правильные решения, применять приобретенные знания на практике, уметь ориентироваться в окружающем мире.

Курс по теме «Основы потребительских знаний» проводится в форме лекций, практических работ, деловых игр, творческих работ с применением современных технологий преподавания экономики.

Имеет межпредметный характер обучения учащихся, связан с дисциплинами общественного цикла: обществознанием, географией, правом.

## **Требования к уровню подготовки учащихся 7 класса.**

Учащиеся , прослушавшие элективные курсы «Основы потребительских знаний»должны:

1. Знать и уметь объяснить основные экономические и юридические понятия по потребительскому поведению.
2. Уметь искать и анализировать потребительскую информацию.
3. Знать , какие организации защищают интересы потребителей.
4. Знать основные права потребителей.

### **Ожидаемые результаты:**

- обучающиеся имеют представление о предмете – экономическая наука; о субъектах рыночной экономики; о потребителях и их защиты прав;
- обучающиеся имеют представление о современных профессиях.

### **Система оценивания результатов работы.**

По завершении изучения элективного курса выставляются учащимся баллы в соответствии со следующими критериями:

- посетил курсы – 3 балла;
- посетил курсы и выполнил итоговую работу – 4 балла;
- посетил курсы и успешно выполнил итоговую работу – 5 баллов.

Курс не засчитывается, если учащийся не посетил более 30% занятий.

Баллы за элективные курсы выставляются в специальный лист, входящий в портфолио и служит составной частью индивидуальной накопительной оценки учащегося.

**Учебно-тематический план по элективному курсу по экономике  
«Основы потребительских знаний» для учащихся 7 класса.**

№	Название темы	Кол-во часов	Формы работы	Примечание
1	Кто такой потребитель?	1	Лекция	
2	Источники информации для потребителей	1	Лекция	
3	Как мы выбираем ?	1	Практикум Деловая игра	
4	Реклама и ее регулирование	1	Лекция	
5	Деньги и потребитель	1	Практикум Деловая игра	
6	Этика потребительского поведения	1	Семинар	
7	Система защиты интересов потребителей	1	Лекция	
8	Современные профессии	1	Семинар	
9	Творческая работа учащихся	1	Презентации	
10	Зачет	1		

Всего 10 часов.

**Список используемой литературы:**

1. «Основы потребительских знаний». Учебник для 8-9 классов средних школ. М.: ИИФ СПРОС-КонфОП, 2007 г.
2. Закон РФ «О защите прав потребителей».
3. Крючкова П. В., Кузнецова Е.В. «Основы потребительских знаний». Методические рекомендации. М., Институт «Открытое общество», 2007 г.